

# 목 차

영 업 보 고 서 .....	1
-----------------	---

# 영 업 보 고 서

## I. 회사의 개황

### 1. 회사의 목적

- (1) 약물전달체 연구 및 개발업
- (2) 생물학적 제제 연구 및 개발업
- (3) 의료기기 연구 및 개발업
- (4) 기술개발 용역연구업
- (5) 의약품 개발 및 제조업
- (6) 생물학적 제제 개발 및 제조업
- (7) 화학제품 개발 및 제조업
- (8) 단백질 의약품 분석업
- (9) 화장품 연구 개발 및 제조업
- (10) 화장품 도.소매 및 무역업
- (11) 진단시약 연구 개발 및 제조업
- (12) 의료기기 무역업
- (13) 의약품 도소매업
- (14) 의료기기 도소매업
- (15) 의료기 제조업
- (16) 의료기 판매업
- (17) 부동산 임대업
- (18) 의약품 연구 및 개발업
- (19) 연구용 시약 개발 및 제조업
- (20) 위 각호에 관련된 부대사업 일체

### 2. 중요한 사업의 내용

#### 가. 산업의 특성

당사는 안면미용 목적으로 사용되는 히알루론산(Hyaluronic acid) 필러와 보툴리눔 독소(botulinum toxin)를 활용한 바이오 의약품 (biopharmaceuticals), 조직 봉합 및 안면 고정 리프팅실, 피부과용 전문 레이저 의료기기 등을 연구개발 및 제조하고 있습니다.

#### (1) 히알루론산(Hyaluronic acid) 필러

히알루론산 필러는 피부의 꺼진 부분을 볼륨감 있게 채워주는 주사제로, 볼륨이 부족한 피부 부위에 채워 넣어서 주름을 펴주는 보충제 역할을 합니다. 보툴리눔 독소를 이용한 주사제가 주름이나 표적을 만드는 근육의 일정기간 마비를 통해 다양한 분야에 적용되는 반면에, 히알루론산 필러는 단순히 특정 부위를 매우거나 도톰하게 채워주는 용도로 활용되고 있습니다.

필러의 원료로 주로 쓰이는 히알루론산은 인체의 결합조직, 상피 및 신경조직 등에 고루 분

포되어 있는 높은 생체적합성을 가지는 안전한 생체재료로써 산업적으로는 정형외과, 안과, 피부과, 성형외과, 상처치료, 약물전달시스템, 화장품, 건강식품 등 다양한 응용 범위를 가집니다.

히알루론산은 피부, 관절, 근육, 골격, 혈액, 림프, 태반, 눈, 연골 활액 등 거의 모든 조직에 존재하며, 섬유아세포(fibroblast), 활막세포(synovial cell), 내피세포(endothelial cell), 평활근 세포(smooth muscle cell), 외막세포(adventitial cell), 난모세포(oocyte) 등 대부분의 세포는 소량의 히알루론산을 생성할 수 있는 것으로 알려져 있습니다.

히알루론산은 그 구조적인 특성으로 인하여 많은 양의 수분을 함유할 수 있으며, 삼투압을 유지하여 체내 수분의 균형을 유지하고 피부의 항상성을 유지할 수 있는데, 인체 내에서 크게 1) 공간을 채우고(space-filling), 2) 구조를 지탱하며(structure-stabilizing), 3) 세포를 보호하는(cell-protective) 역할을 담당합니다.

히알루론산은 효소작용에 의한 분해(enzymatic degradation)와 ROS(reactive oxygen species)에 의해 그 수명이 피부에서는 24시간 미만이며, 다른 부위에서도 0.5일 ~수일 정도로 짧기 때문에, 의약품이나 의료기기에 적용하기 위하여 히알루론산의 수명을 늘이기 위한 별도의 기술이 필요합니다.

피부 미용에 활용되는 필러는 크게 피부속에서도 존재하는 다당류의 일종인 히알루론산을 기반으로 하는 더말 필러(Fillers Hyaluronic Acid Based Dermal)와 칼슘/콜라겐(Collagen) 필러, PMMA(Particle and Polymer)필러로 구분됩니다. 당사는 지속시간의 연장과 함께 사용목적에 적합한 점탄성을 확보한 히알루론산 필러(Fillers Hyaluronic Acid Based Dermal) 계열의 제품 생산/판매 사업을 영위하고 있습니다.

## (2) 보툴리눔 독신

보툴리눔 독소는 근육 이완작용을 이용해 눈가의 근육이 떨리는 안검경련을 치료하다가 안검경련은 물론이고 눈가나 미간의 주름도 없어지는 것에 착안해서 오늘날 주름치료의 대명사처럼 쓰이고 있습니다.

보툴리눔 독소가 인체에 유입되면 신경세포의 말단 부분에 접합하여 신경세포 안으로 들어가고, 이 독소는 신경세포내에서 근육수축 작용을 조절하는 아세틸콜린(Acetylcholine) 분비작용을 방해하게 됩니다. 신경세포의 아세틸콜린 분비에 필수적인 작용을 하는 SNAP-25 단백질을 절단하여 그 기능을 못하게 함으로써 아세틸콜린을 분비하지 못하도록 합니다. 이렇게 아세틸콜린의 신경자극을 받지 못한 근육은 수축을 할 수 없게 됩니다.

이러한 보툴리눔 독소의 작용시간은 독소에 노출된 후 6~36 시간에 나타나기 시작하여 7~14일이면 최고의 효과를 나타냅니다. 이런 독소에 의한 근육 이완 상태는 약 3~6개월 정도 지속되는데, 그 후 점차 원래 있던 신경세포의 말단 주위에 새로운 신경 말단이 생성됨으로써 신경근접합부위가 기능을 회복하여 다시 근육을 수축시킬 수 있는 원상태로 돌아가게 됩니다.

이렇게 보툴리눔 독소 의약품은 뇌로부터의 신경자극흐름을 특정 근육에서 특정 기간 동안 정지시킬 수 있고, 특정 기간이 지나면 다시 신경전달흐름을 정상적으로 되돌려, 다시 근육을 수축할 수 있게 해주는 특징이 있습니다. 즉 보툴리눔 독소는 신경전달흐름을 잠시 끊음으로써 근육이 교정될 수 있는 기회, 즉 교정기간을 갖게 해주는 특징이 있습니다.

보툴리눔 독소는 현재 8종류(A~H형)가 있으며 그 중 A형과 B형만 의약품으로 개발되어 사용되고 있습니다. 신경전달흐름을 원하는 부위만, 원하는 기간에 차단시킬 수 있는 물질을 찾고 있던 의학적 채워지지 않은 요구(medical unmet need)가 보툴리눔 독소 의약품에 의하여 드디어 조금씩 해소되어가고 있으며, 그 의약품시장은 시간이 갈수록 확대되며 이로 인해 보툴리눔 바이오 의약품은 많은 신경-근육 질환 분야에 적용되고 있습니다.

### (3) 리프팅실

리프팅실은 상처 부위를 봉합하는 실을 이용해서 처진 피부나 신체 부위를 당겨줘서 보다 젊어 보이게 하는 시술에 사용하고 있습니다. 사용하는 실은 이미 외과 수술에서 사용하기 때문에 얼굴에 사용하더라도 문제가 없으며, 최근에는 녹는 실을 이용해서 미용분야에 시술을 많이하고 있습니다.

재료에 따른 분류로는 녹지 않는 실과 녹는 재료가 있으며, 녹는 실로는 PDO를 주로 사용하고 있으며 이밖에 PLLA 나 PCL 성분의 실이 주로 사용됩니다. 모양에 따른 분류로는 돌기가 없는 모노실과 돌기가 있는 코그실, cone 모양의 깔대기형을 가지고 있는 실로 구분됩니다.

실을 이용한 리프팅 시술은 2003년 APTOS실, 2007년 실루엣리프트가 소개되면서 시작되었고, PDO를 이용한 녹는 성분의 실이 보급이 되면서부터 크게 유행하기 시작했습니다. 초기에는 돌기가 없는 PDO 실이었고, 차차 모양이 변형되면서 다양한 모양의 실이 나오기 시작했습니다.

리프팅실은 단독으로도 시장성이 있지만, 당사가 보유한 히알루론산 필러와 병합으로 시술 시에는 더 큰 부가가치를 만들어낼 수 있는 잠재력이 있습니다.

## 나. 산업의 성장성

### (1) 히알루론산 필러

글로벌 히알루론산 필러 시장은 2017년 29억 달러 수준이었으며 이후 4년간 연평균 7% 성장률을 보이며 2021년 38억 달러에 달할 것으로 전망됩니다.

비침습적 안면 미용성형 시술이라는 점에서 히알루론산 필러 시장은 보툴리눔 독소시장의 성장과 함께 확대되고 있으며 이렇게 전체 시장 규모가 빠르게 성장함에 따라 기존 선두 업체들 또한 빠르게 성장하고 있습니다. 특히 히알루론산 필러 시장에서 프리미엄 브랜드로 인식되고 있는 엘러간의 주비덤은 상대적으로 높은 가격대를 유지하면서도 보톡스와 함께 신흥시장을 비롯한 글로벌 시장에서 여전히 10% 이상의 높은 매출 성장률을 보이고 있습니다.

국내시장의 경우 독신과 유사하게 시장 초기 단계에 엘러간의 주비덤과 겔더마의 레스틸렌 등 외국 브랜드가 지배적이었으나 LG화학이 국산 히알루론산 필러를 출시하고 이후 휴젤, 메디톡스 등이 수입품 대비 낮은 가격으로 시장에 진입하며 시장 점유율을 빠른 속도로 늘려나갔습니다. 2017년 기준 국내 필러 시장은 약1,250억원 규모로 추정되며 2021년까지 4년간 연평균 10% 수준의 성장률을 보이며 2021년 약1,800억원 규모를 형성할 것으로 예상됩니다.

## (2) 보툴리눔 독신

보툴리눔 독신 시장은 크게 미용 독신 시장과 치료용 독신 시장으로 구분되며 이 중 당사와 직접적인 연관이 있는 시장은 미용 독신 시장입니다. 미용 목적과 치료용 목적을 모두 포함한 전세계 독신 시장 규모는 2012년 22억 달러에서 2018년까지 연간 12% 성장하여 2018년 기준 43억 달러(약 5.2조원) 수준이었으며 향후 6년간 연평균 8.4% 수준의 성장세를 보이며 2024년 70억 달러(약 8.4조원) 규모에 도달할 것으로 예상됩니다.

세계 최대 독신 시장은 미국으로 2018년 기준 약 3.3조원 규모로 추정되며 전세계 독신 시장 중 약 60% 수준의 점유율을 차지하고 있습니다. 이 중 당사와 직접적인 연관이 있는 미용 독신 시장이 약 1.3조원 규모이며 치료용 독신 시장은 2조원으로 미용 시장 대비 50% 이상 큰 규모를 형성하고 있습니다.

유럽을 비롯하여 한국과 중국으로 대표되는 신흥국을 포함하는 미국 외 독신 시장 규모는 2018년 기준 2조원 규모로 추정되며 이 중 국내 독신 시장의 규모는 약 1,000억원 수준으로 추산됩니다. 국내 시장의 경우 미국과 달리 거의 대부분이 미용 목적의 보툴리눔 독신이 차지하고 있는 상황이나, 미에 대한 관심 증대와 가격 인하 추세로 인한 수요증가에 힘입어 2020년까지 연 평균 5% 수준의 성장을 통해 1억 2천만 달러 수준의 시장이 형성될 것으로 예상됩니다.

## (3) 경기변동의 특성 및 계절성

당사 주요 제품들의 경우, 질병/질환의 치료보다 성형/미용 목적으로 사용 빈도가 높기 때문에 치료목적의 의약품 대비 경기변동에 민감하다고 추측하는 것이 일반적입니다. 그러나 이러한 선입견과 다르게 세계 경기침체 등의 외부환경 변화와 관계없이 보툴리눔 독신/히알루론산 필러 등 안면미용 시장은 지속적으로 성장하는 추이를 나타내고 있습니다. 오히려 경기침체기에 고가의 성형시술이나 고가의 장비를 필요로 하는 외과적 시술보다 소비자들이 상대적으로 저렴한 필러 시술을 선택하여 경기 침체기에 매출이 증가하는 경향도 나타납니다. 이처럼 보툴리눔 독신/히알루론산 필러 관련 시술은 고가의 성형시술 대비 상대적으로 가격 접근성이 높기에 신흥국의 경제성장과 함께 다양한 지역을 중심으로 시장 성장이 가속화되고 있습니다.

안면 미용 관련 제품군은 계절적으로 특히, 방학 및 휴가기간 동안 미용성형 시술을 받는 환자의 증가로 인하여 매출이 집중되는 경향이 있으며, 국내의 경우 설과 추석과 같이 명절 전에 시술이 늘어나는 것이 일반적입니다.

그리고 보툴리눔 독신과 히알루론산 필러 등 얼굴용 주사제(Facial Injectables) 시술은 영구적이지 않으며, 지속기간이 제한적(일반적으로 보툴리눔 독신의 경우 최대 6개월/ 히알루론산 필러의 경우 약 6 ~ 12개월)이라는 특징이 있습니다. 이와 같은 미용 시술과 동일한 효과를 창출할 수 있는 대체수단이 사실상 없기에, 시술자들의 재구매(재시술)율은 일반 제품 대비 높은 수준으로 추정됩니다. 또한 중국, 중동, 남미 등 신흥개발국은 아직 안면미용 시장이 성장 초기단계이므로 점차 보툴리눔 독신과 히알루론산 필러가 시장에서 가장 대중적인 시술로 자리잡을 것으로 예측되고 있어 향후에도 상당히 긴 라이프사이클이 지속될 것으로 예상됩니다.

## 3. 사업장 현황

구분	사업장명칭	소재지
본점	(주)제테마 원주공장	강원도 원주시 지정면 조암로 321
지점	(주)제테마 용인공장	경기도 용인시 기흥구 동백중앙로 16번길 16-25
지점	(주)제테마 서울사무소	서울시 강남구 봉은사로 68길 6-14

#### 4. 종업원 현황

2020년 12월 31일 현재

구분	사무직	생산직	영업직	연구직	계
남	19	49	19	10	97
여	15	34	3	8	60
계	34	83	22	18	157

주1) 생산직은 생산팀/품질관리팀/품질보증팀/공무팀을 포함한 인원입니다.

#### 5. 주식에 관한 사항

##### 가. 발행주식의 종류와 수

2020년 12월 31일 현재

주식의 종류	주식수	액면 합계	구성비	비 고
보통주	17,566,359주	8,783,179,500원	100.0%	-
합 계	17,566,359주	8,783,179,500원	100.0%	-

##### 나. 자본금변동사항

2020년 12월 31일 현재

(단위: 주, 원)

일자	내역	종류	증가(감소)한 주식의 내용			증(감)후 자본금
			수량	액면 금액	발행 가액	
2009.07.17	설립자본금	보통주	40,000	5,000	5,000	200,000,000
2014.06.30	합병	보통주	100,000	5,000	-	700,000,000
2014.07.02	유상증자	보통주	40,000	5,000	5,000	900,000,000
2014.07.08	유상증자	보통주	20,000	5,000	5,000	1,000,000,000
2014.07.18	유상증자	보통주	2,200	5,000	50,000	1,011,000,000
2014.08.06	유상증자	보통주	4,600	5,000	50,000	1,034,000,000
2014.12.10	유상증자	보통주	3,000	5,000	50,000	1,049,000,000

2015.01.29	유상증자	보통주	32,500	5,000	50,000	1,211,500,000
2015.02.27	유상증자	보통주	13,000	5,000	50,000	1,276,500,000
2015.04.08	유상증자	보통주	333	5,000	150,000	1,278,165,000
2015.05.08	유상증자	보통주	4,000	5,000	150,000	1,298,165,000
2015.05.09	액면분할	보통주	2,336,697	500	-	1,298,165,000
2015.06.25	유상증자	보통주	35,000	500	15,000	1,315,665,000
2016.06.22	유상증자	우선주	33,333	500	30,000	1,332,331,500
2017.09.23	유상증자	보통주	54,800	500	42,000	1,359,731,500
2018.02.14	유상증자	우선주식	285,714	500	42,000	1,502,588,500
2018.02.19	전환청구	보통주식	3,333	500	30,000	1,504,255,000
2018.03.05	전환청구	보통주식	1,666	500	30,000	1,505,088,000
2018.03.07	전환청구	보통주식	666	500	30,000	1,505,421,000
2018.03.16	전환청구	보통주식	333	500	30,000	1,505,587,500
2018.03.21	유상증자	우선주식	190,447	500	42,000	1,600,811,000
2018.03.21	전환청구	보통주식	1,300	500	30,000	1,601,461,000
2018.05.17	전환청구	보통주식	15,429	500	30,000	1,609,175,500
2018.06.12	전환청구	보통주식	33,333	500	30,000	1,625,842,000
2018.07.31	전환청구	보통주식	33,333	500	30,000	1,642,508,500
2018.09.05	전환청구	보통주식	33,333	500	30,000	1,659,175,000
2018.11.07	유상증자	보통주식	29,762	500	84,000	1,674,056,000
2019.01.23	전환청구	보통주식	13,090	500	42,000	1,680,601,000
2019.03.20	전환청구	보통주식	99,999	500	30,000	1,730,600,500
2019.03.20	전환청구	우선주식	(33,333)	500	-	-
2019.03.20	전환청구	보통주식	33,333	500	-	-
2019.04.19	무상증자	보통주식	2,985,040	500	-	3,223,120,500
2019.04.19	무상증자	우선주식	476,161	500	-	3,461,201,000
2019.05.03	전환청구	우선주식	(285,714)	500	-	3,318,344,000
2019.05.03	전환청구	보통주식	399,999	500	-	3,518,343,500
2019.05.07	스톡옵션	보통주식	104,000	500	5,000	3,570,343,500
2019.11.09	유상증자	보통주식	988,800	500	21,000	4,064,743,500
2019.11.15	전환청구	우선주식	(380,894)	500	-	3,874,296,500
2019.11.15	전환청구	보통주식	544,134	500	-	4,146,363,500
2019.11.21	전환청구	보통주식	9,522	500	21,000	4,151,124,500
2019.11.25	스톡옵션	보통주식	102,400	500	5,000	4,202,324,500
2020.02.04	전환청구	보통주식	408,162	500	-	4,263,548,500
2020.02.05	전환청구	보통주식	2,380	500	-	4,264,738,500
2020.03.11	전환청구	보통주식	2,380	500	-	4,265,928,500

2020.05.21	스톡옵션	보통주식	40,000	500	5,000	4,285,928,500
2020.05.21	스톡옵션	보통주식	67,400	500	10,500	4,319,628,500
2020.06.16	유상증자	보통주식	50,000	500	21,000	4,344,628,500
2020.06.26	무상증자	보통주식	8,689,257	500	-	8,689,257,000
2020.06.29	전환청구	보통주식	104,755	500	-	8,741,634,500
2020.07.03	전환청구	보통주식	14,283	500	-	8,748,776,000
2020.10.14	전환청구	보통주식	19,046	500	-	8,758,299,000
2020.12.01	스톡옵션	보통주식	33,000	500	10,500	8,774,799,000
2020.12.01	스톡옵션	보통주식	12,000	500	5,250	8,780,799,000
2020.12.10	전환청구	보통주식	4,761	500	-	8,783,179,500

#### 다. 주식사무

결 산 기	매사업연도 12월 31일	정기주주총회	결산 마감후 3월이내
주주명부폐쇄기간	매년 1월 1일부터 1월 7일까지		
명의개서대리인	국민은행 증권대행부		
주주의 특권	해당사항 없음	공고	당사 홈페이지

#### 6. 사채에 관한 사항

발행일	회차	인수인	금액(천원)	전환가액 주1)	이자/만기 수익률	전환예정 주식수 (주1)
2018.06.25	7회차	서종만 외	50,000	10,500	0%/6%	4,761

주1) 전환가액 및 전환예정 주식수는 무상증자 후 금액과 주식수입니다.

## II. 영업의 경과 및 성과

### 1. 회사의 경쟁력

#### 가. 히알루론산 필러

히알루론산 필러는 주로 미용성형 목적으로 사용되기 때문에, 각 부위별 시술목적에 맞는 물성을 갖는 제품을 제조하기 위해서는 상당한 기술적 수준이 요구됩니다. 동사의 제품인 에피테크(e.p.t.q.)는 타사제품 대비 우수한 품질 및 지속적인 신제품 개발을 통해 국내 시장에서 점유율을 확대하고 있습니다. 주요 경쟁우위 사항은, 1) BDDE 최소화를 통해 부작용을 극복한 제품이며, 2) 완전 가교수준을 달성하여 고효율성을 지녔으며, 3) 제조공정에서 석회화(Calcification)를 최소화하였으며 4) 균일한 입자로 제조하여 점탄성을 높였습니다.

동사는 미용성형 시장뿐 아니라 향후 적응증 확대를 통해 다양한 HA필러 및 신제품 개발을



계획중에 있습니다. 현재 안면 및 음경왜소증 환자에 대한 허가만 되어있으나 추후 유방형성 저하증 환자 등 바디필러의 부위별 허가를 진행할 예정입니다. 바디필러는 안면필러 대비 다량의 필러가 주입되어 수익성은 높으나 그만큼 부작용의 확률이 높아지는 단점이 있습니다. 기존에 필러 내 함유된 가교제 등에 의해 많은 용량을 투여했을 시의 부작용을 해소할 수 없어서 전 세계적으로 정식으로 시장에 진출한 바디필러용 대용량 필러가 없었습니다. 그러나 당사는 부작용 감소를 목적으로 하는 생체 적합성 Cross-linked HA필러의 Platform 기술 개발이 완료단계에 이르러 이를 통해 2024년까지 임상 승인을 목표로 하고 있으며 이후 바디필러 정식 허가로 매출의 극대화를 이룰 수 있을 것으로 예상합니다.

#### 나. 보툴리눔 독신

보툴리눔 독신과 관련하여, 동사의 주요 경쟁우위 사항은 (1) 오리지널 균주 확보 및 다양한 독신 포트폴리오, (2) 특수감압공정으로 인한 배양시간 단축, (3) 1바이알 당 저독신으로 동일한 효능, (4) 비알러지 및 식물성 배지 사용 등으로 요약할 수 있습니다.

#### 다. 리프팅실

리프팅실과 관련하여, 동사의 주요 경쟁우위 사항은 (1) 이식 후 즉시효과 발생, (2) 효과적인 리프팅 및 고정력, 긴 유지효과, (3) 열 처리 없는 프레싱 몰딩법으로 제조 등으로 요약할 수 있습니다.

### 2. 신규사업 등의 내용 및 전망

보툴리눔 독신의 경우 A, B, C1, C2, D, E, F, G 총 8종류의 혈청형으로 구분됩니다. 현재 전 세계적으로 Type A와 Type B만이 의약품으로 개발되어 있으며, 국내에서는 Type A만 시판되고 있습니다. 당사는 영국 PHE(Public Health England)의 NCTC(The National Collection of Type Cultures)로부터 출처가 명확한 Type A, B, E 생산균주를 도입, Type A로 한정되어 있는 주요 경쟁사들과 달리 제품군을 Type B, Type E로 확대할 수 있으며, 성형/미용뿐 아니라 치료제 시장으로 그 영역을 확대해 나갈 계획입니다.

#### 가. 보툴리눔 독신 Type B - 투여방법 개량 및 적응증 개발

의사와 환자가 쉽고 정확하게 사용할 수 있도록 투여방법을 개량한 제품을 개발하여 Type A에 내성이 생긴 일부 수요자들을 주요 타겟으로 시장에 침투할 계획입니다. 특히 Type B의 경우 Type A에 비해 투여 부위보다 훨씬 광범위하게 확산되는 특징이 있어 기존 넓은 부위에 수차례 주사가 필요했던 중증환자 수술후 근육 경직 등의 적응증에서 환자들의 통증 감소에 효과적일 것으로 판단합니다.

또한 Type B는 Type A에 비해 자율신경계에 특이적으로 반응하며 적은 양으로도 넓은 부위에 효과를 나타낼 수 있으므로, 다한증 등으로의 적응증을 확대하여 제품의 다양성을 확보할 예정입니다. 이미 FDA 허가를 취득한 Type B제품인 Myobloc®과 동일한 균주를 이미 확보한 당사는 보툴리눔 독신의 연구 경험이 있는 연구원의 역량을 이용, 개발을 진행할 계획입니다.

#### 나. 보툴리눔 독신 Type E - 적응증 및 제형 개발

### (1) 적응증 개발

Type E는 빠르게 효과가 개시되고 4주정도만 효과가 지속되는 특징때문에 Event toxin이라고 불리울만큼, 특신의 효능을 빠르게 개시할 필요가 있는 치료제 시장과 안면미용 시장에서 새로운 수요를 창출할 수 있을 것으로 기대됩니다. 또한 Type E는 post-surgical 마약류 진통제의 사용을 줄이는 대안으로 사용될 수 있으며 체내에서 4주 이후에 없어지기 때문에 부작용 우려를 감소시킬 수 있습니다.

### (2) 제형 개발

당사는 Type E가 패치형 제품으로 출시되었을 때 가장 시장 침투성이 높다고 판단하고 있습니다. 병원의 처방에 따라 환자가 1달에 1번 사용할 수 있는 안전한 패치형 특신이 개발된다면 미용시장의 큰 파장을 불러올 것으로 기대하고 있습니다. 이에 당사는 피부 각질층을 통증 없이 뚫을 수 있고, 경구투여경로 전달하기 어려운 약물을 피부를 통해 쉽게 전달할 수 있으며 약물의 혈류 흡수를 촉진시켜 보다 신속하게 작용할 수 있도록 마이크로니들을 활용하여 패치 제형의 Type E 특신을 개발할 예정입니다. 보툴리눔 특신을 마이크로니들로 투여시 통증을 경감시키고, 미량의 독소를 정확한 위치에 투여 가능하도록 하므로, 보툴리눔 특신의 안전하고 편리한 제형으로 의학적 이용에 크게 활용될 것으로 기대됩니다.

### 3. 주요사업부분 또는 판매실적

(단위: 백만원)

연 도		2020년		2019년		2018년	
총매출액		20,660	100%	13,300	100%	11,207	100%
매출 비중	필러, 특신 외	19,309	93.46%	12,300	92.48%	10,172	90.76%
	의약품 외	1,350	6.54%	1,000	7.52%	1,035	9.24%
	기타매출	1	0.00%	-	-	-	-

### 4. 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

#### 가. 모회사 현황

- 해당사항 없음

#### 나. 자회사 현황

- 해당사항 없음

#### 다. 모, 자회사에 대한 임원 겸직 현황

- 해당사항 없음

### 5. 최근 3년간 영업실적 및 재산상태

(단위: 백만원)

구분	2020년	2019년	2018년
	(제12기)	(제11기)	(제10기)
회계처리 기준	K-IFRS	K-IFRS	K-IFRS
감사인	대주회계법인	삼정회계법인	삼정회계법인
(감사의견)	(적정)	(적정)	(적정)
유동자산	27,235	22,277	21,880
현금및현금성자산	16,942	3,031	6,014
단기금융상품	-	7,010	8,000
매출채권	3,219	5,093	3,437
리스채권	-	30	-
기타유동자산	1,041	5,085	1,874
당기법인세자산	5	12	-
재고자산	6,028	2,016	2,555
비유동자산	39,625	40,009	29,407
장기금융상품	1,850	1,850	1,850
기타금융자산	598	88	524
관계회사투자주식	-	145	500
유형자산	36,800	37,378	26,085
무형자산	229	91	16
기타비유동자산	148	457	432
자산총계	66,860	62,286	51,287
유동부채	15,869	22,623	49,359
단기차입금	10,500	7,800	7,555
유동성장기차입금	835	836	846
유동성전환사채	-	-	3,331
우선주부채	-	2,681	8,503
파생상품부채	15	7,368	23,739
리스부채	485	313	-
매입채무	635	382	913
기타유동부채	3,382	3,048	4,402
충당부채	17	195	58
당기법인세부채	-	-	12
비유동부채	9,428	5,725	6,972
장기차입금	3,135	3,970	4,808
전환사채	52	1,531	2,050
파생상품부채	100	104	81
기타비유동부채	5,322	-	-
리스부채	785	120	-
충당부채	34	-	34

부채총계	25,297	23,348	56,332
자본금	8,783	4,059	1,419
자본잉여금	75,739	63,725	13,066
자본조정	1,160	924	533
기타포괄손익누계액	-	21	5
결손금	(44,119)	(34,791)	(20,068)
자본총계	41,563	33,938	(5,045)
부채와자본총계	66,860	62,286	51,287
매출액	20,660	13,300	11,208
매출원가	(11,858)	(7,173)	(5,861)
매출총이익	8,802	6,127	5,347
판매비와관리비	(14,389)	(16,862)	(9,898)
영업이익	(5,587)	(10,735)	(4,551)
금융수익	168	238	328
금융비용	(616)	(3,936)	(11,921)
기타영업외수익	299	121	513
기타영업외비용	(3,199)	(412)	(96)
법인세차감전순이익(손실)	(8,935)	(14,724)	(15,727)
법인세비용(수익)	(392)	-	(24)
당기순이익	(9,327)	(14,724)	(15,751)

## 6. 회사가 대처할 과제

II. 영업의 경과 및 성과 1. 회사의 경쟁력을 참고하시기 바랍니다.

## 7. 이사 및 감사 등의 현황

상근여부	성명	직위	담당업무	회사와의 관계	비고
상근	김재영	사내이사	경영총괄	-	-
상근	윤범진	사내이사	연구총괄	-	-
상근	김형석	사내이사	재무총괄	-	-
비상근	안두상	기타비상무이사	기타비상무이사		주1)
비상근	김선중	기타비상무이사	기타비상무이사		주2)
비상근	박현식	감사	내부감사	-	신우회계법인 공인회계사

주1) 상기 해당 기타비상무이사는 2020년 7월 31일 중도사임하였습니다.

주2) 상기 해당 기타비상무이사는 2020년 12월 10일 중도사임하였습니다.

## 8. 주요주주 현황

(단위: 주, %)

주 주 명	주식수	소유비율	비 고
김재영	4,233,600	24.10	-
하나금융투자주식회사	263,208	1.50	-
동화약품(주)	272,896	1.55	-
(주)브이원텍	219,500	1.25	-
(주)인터림스코리아	5,573	0.03	-
기타	12,571,579	71.57	-
합 계	17,566,359	100.00	-

9. 결산기 후에 생긴 중요한 사실

- 해당사항 없음

10. 기타 영업에 관한 중요한 사항

- 해당사항 없음